HORARIOS Y CALENDARIO DEL MASTER OFICIAL EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICO CURSO 2020/2021

							SHOW COMPLUTENCE DE PAR	
A DATA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Sábado	Domingo	
		PRIMER BIMESTRE						
	Del 5 de octubre al 20 de noviembre / exámenes del 23 de noviembre al 4 de diciembre							
OCTUBRE	5	6	7	8	9	10	11	
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas			
18,30-21,30			El producto turistico: conceptualización estructura y diseño					
OCTUBRE	12	13	14	15	16	17	18	
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas			
18,30-21,30			El producto turistico: conceptualización estructura y diseño					
OCTUBRE	19	20	21	22	23	24	25	
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas			
18,30-21,30			El producto turistico: conceptualización estructura y diseño					

OCTUBRE	26	27	28	29	30	31	1
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turistico: conceptualización estructura y diseño				
NOVIEMBRE	2	3	4	5	6	7	8
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turistico: conceptualización estructura y diseño				
						1	
NOVIEMBRE	9	10	11	12	13	14	15
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turistico: conceptualización estructura y diseño				
NOVIEMBRE	16	17	18	19	20	21	22
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turistico: conceptualización estructura y diseño				

NOVIEMBRE	23	24	25	26	27	28	29
		EXÁMENES CO	NVOCATORIA OFICIAL				
15,30-18,30							
				T			
	30	1	2	3	4	5	6
NOV / DIC		EXAMENES CO	NVOCATORIA OFICIAL				
15,30-18,30							
		SEGUNDO BIMESTRE				1	
	Dol 7	de diciembre al 12 de febrero /		a al 26 da fabrara			
DICIEMBRE	7	8	9	10	11	12	13
DICILINDIAL	1	0	3		11	12	13
	Gestión y desarrollo del		Contión y denomable del	Gestión y desarrollo	A attividadaa		
15,30-18,30	turismo en áreas naturales y	FESTIVO	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	del turismo en destinos litorales y	Actividades académicas		
	rurales		turisirio dibario y cuiturar	áreas costeras	academicas		
	Posicionamiento y						
18,30-21,30	comunicación integrada de						
	destinos turísticos						
			•			4	
DICIEMBRE	14	15	16	17	18	19	20
				Gestión y desarrollo			
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y	Entorno legal de la	Gestión y desarrollo del	del turismo en	Actividades		
15,50-16,50	rurales	planificación turística	turismo urbano y cultural	destinos litorales y	académicas		
	ruruioo			áreas costeras			
	Decisionamients						
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de						
10,00-21,00	destinos turísticos						
DICIEMBRE	21	22	23	24	25	26	27
15,30-18,30	Z1	22	23	Z4	∠3	20	21

18,30-21,30	DOGENCIA CINLINE	DOGENGIA ONLINE					
NAVIDADES	28	29	30	31	1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
					Actividades académicas		
ENERO	11	12	13	14	15	16	17
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de						
, ,	destinos turísticos						
	destinos turísticos	19	20	21	22	23	24
ENERO 15,30-18,30		19 Entorno legal de la planificación turística	20 Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	21 Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	22 Actividades académicas	23	24
ENERO	18 Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y	Entorno legal de la	Gestión y desarrollo del	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y	Actividades	23	24
ENERO 15,30-18,30	destinos turísticos 18 Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales Posicionamiento y comunicación integrada de	Entorno legal de la	Gestión y desarrollo del	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y	Actividades	23	24

						-	
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						
						-	
FEBRERO	1	2	3	4	5	6	7
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						
FEBRERO	8	9	10	11	12	13	14
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas	10	17
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						
	ENTDEO A TENA						
	ENTREGA TFM 1	2	3	4	5	6	7
TFM EXTRAORDINARIO	8	9	10	11	12	13	14

ILDILLIO	TRIBUNAL TFM						
	15						
FEDDEDO	45	40	47	I 40 I	40	I 00 I	04
FEBRERO	15	16	17 IVOCATORIA OFICIAL	18	19	20	21
15,30-18,30		EXAMENES CON	IVOCATORIA OFICIAL			<u> </u>	
10,00-10,00				<u> </u>		1	
ENE/FEB	22	23	24	25	26	27	28
		EXÁMENES CON	IVOCATORIA OFICIAL				
15,30-18,30							
		TERCER BIMESTRE				7	
		Del 1 de marzo al 16 de abril / e	exámenes del 19 de abril al	30 de abril		1	
MARZO	1	2	3	4	5	6	7
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategía del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					
						•	
MARZO	8	9	10	11	12	13	14
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategía del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					

MARZO	15	16	17	18	19	20	21
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategía del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					
MARZO	22	23	24	25	26	27	28
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategía del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					
						•	
MARZO / ABRIL	29	30	31	1	2	3	4
		VACACIONES	DE SEMANA SANTA				
						<u>'</u>	
ABRIL	5	6	7	8	9	10	11
15,30-18,30	VACACIONES D	E SEMANA SANTA	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		-

ABRIL	12	13	14	15	16	17	18
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategía del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					
ABRIL	19	20	21	22	23	24	25
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategía del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					
ADDII	00	07	00	00	00		2
ABRIL	26	27	28	29	30	1	2
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos					
18,30-21,30		Implantación de la estrategía del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	EXAMEN O	ONVOCATORIA OFIC	CIAL		
MAYO	3	4	5	6	7	8	9
	J		OCATORIA OFICIAL	U	<i>I</i>	0	<u> </u>
15,30-18,30		EXAMEN CON	OGATORIA OFICIAL				

		ELABO	RACIÓN DEL TFM				
MAYO	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	EXÁMENE	S 2ª CONVOCATORIA (extraoro	dinarios)				
	24	25	26	27	28	29	30
MAYO / JUNIO	31	1	2	3	4	5	6
JUNIO	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
JUNIO / JULIO	ENTREGA TFM						
	28	29	30	1	2	3	4
JULIO	5	6	7	8	9	10	11
	TRIBUNALES TFM	TRIBUNALES TFM					
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25

	ENTREGA TFM						
TFM SEPTIEMBRE	6	7	8	9	10	11	12
IFWI SEPTIEWIDKE			TRIBUNAL TFM				
	13	14	15	16	17	18	19