



HORARIOS Y CALENDARIO DEL MASTER OFICIAL EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS^º CURSO 2020/2021



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Sábado	Domingo
PRIMER BIMESTRE							
Del 5 de octubre al 20 de noviembre / exámenes del 23 de noviembre al 4 de diciembre							
OCTUBRE	5	6	7	8	9	10	11
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				
OCTUBRE	12	13	14	15	16	17	18
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				
OCTUBRE	19	20	21	22	23	24	25
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				

OCTUBRE	26	27	28	29	30	31	1
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				

NOVIEMBRE	2	3	4	5	6	7	8
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				

NOVIEMBRE	9	10	11	12	13	14	15
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				

NOVIEMBRE	16	17	18	19	20	21	22
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				

NOVIEMBRE	23	24	25	26	27	28	29
	EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL						
15,30-18,30							

	30	1	2	3	4	5	6
NOV / DIC	EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL						
15,30-18,30							

SEGUNDO BIMESTRE

Del 7 de diciembre al 12 de febrero / exámenes del 15 de febrero al 26 de febrero

DICIEMBRE	7	8	9	10	11	12	13
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	FESTIVO	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

DICIEMBRE	14	15	16	17	18	19	20
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

DICIEMBRE	21	22	23	24	25	26	27
15,30-18,30	DOCENCIA ONLINE	DOCENCIA ONLINE					

18,30-21,30	DOCENCIA ONLINE	DOCENCIA ONLINE			
-------------	-----------------	-----------------	--	--	--

NAVIDADES	28	29	30	31	1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
					Actividades académicas		

ENERO	11	12	13	14	15	16	17
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

ENERO	18	19	20	21	22	23	24
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

ENERO	25	26	27	28	29	30	31
--------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

FEBRERO	1	2	3	4	5	6	7
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

FEBRERO	8	9	10	11	12	13	14
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

TFM EXTRAORDINARIO FEBRERO	ENTREGA TFM						
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14

FEBRERO	TRIBUNAL TFM	
	15	

FEBRERO	15	16	17	18	19	20	21
	EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL						
15,30-18,30							

ENE/FEB	22	23	24	25	26	27	28
	EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL						
15,30-18,30							

TERCER BIMESTRE

Del 1 de marzo al 16 de abril / exámenes del 19 de abril al 30 de abril

MARZO	1	2	3	4	5	6	7
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					

MARZO	8	9	10	11	12	13	14
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					

MARZO	15	16	17	18	19	20	21
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					

MARZO	22	23	24	25	26	27	28
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					

MARZO / ABRIL	29	30	31	1	2	3	4
	VACACIONES DE SEMANA SANTA						

ABRIL	5	6	7	8	9	10	11
15,30-18,30	VACACIONES DE SEMANA SANTA		Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		

ABRIL	12	13	14	15	16	17	18
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					

ABRIL	19	20	21	22	23	24	25
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					

ABRIL	26	27	28	29	30	1	2	
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL					
18,30-21,30		Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos						

MAYO	3	4	5	6	7	8	9
15,30-18,30	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL						

ELABORACIÓN DEL TFM							
MAYO	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	EXÁMENES 2ª CONVOCATORIA (extraordinarios)						
	24	25	26	27	28	29	30
MAYO / JUNIO	31	1	2	3	4	5	6
JUNIO	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
JUNIO / JULIO	ENTREGA TFM						
	28	29	30	1	2	3	4
JULIO	5	6	7	8	9	10	11
	TRIBUNALES TFM	TRIBUNALES TFM					
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25

TFM SEPTIEMBRE	ENTREGA TFM						
	6	7	8	9	10	11	12
			TRIBUNAL TFM				
	13	14	15	16	17	18	19